



ضوابط کلی صدور مجوزهای تبلیغات امور پزشکی

(موضوع تبصره ۲ ماده ۴ دستورالعمل تبلیغات)

مصوب کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی کل مورخ چهارشنبه ۹۶/۱۲/۲۳

تعاریف:

۱. تبلیغات خدمات پزشکی طبق ماده ۱۰ تا زمان تعیین حدود تبلیغات رشته های مختلف در کمیته های علمی پیش بینی شده در ماده ۹ دستورالعمل تبلیغات ممنوع است.
۲. اعضای سازمان در تبلیغات خود می بایست نام، نام خانوادگی، عنوان مندرج در پروانه مطب/پروانه دفتر کار، شماره نظام پزشکی، آدرس و تلفن خود را درج نمایند.
۳. پزشکان عمومی در تبلیغات خود می توانند سه مورد از رشته های تخصص خود را بدون درج کلمه متخصص و متخصصین می توانند دو مورد از رشته های فوق یا فلوشیپ را بدون ذکر کلمه فوق متخصص و فلوشیپ درج نمایند.
۴. مؤسسات پزشکی می بایست در تبلیغات خود نام موسسه مطابق پروانه بهره برداری/تأسیس، آدرس و تلفن را درج نمایند. همچنین موسسات می توانند بخش های موجود در پروانه را تحت عنوان دپارتمان های تخصصی و فوق تخصصی درج نمایند.
۵. تبلیغات با محتوای ادعاهای غیر واقعی یا هرگونه ایجاد انتظار غیرمنطقی از درمان های سودمند مثل جوانسازی، زیبا سازی، رفع چین و چروک، پیکرتراشی، لاغری X کیلوگرم در یک هفته، افزایش قد، بدون عینک ببینید) مجاز نیست.
۶. نمایش تصاویر مربوط به کادر درمانی و یا مراجعین مجاز نمی باشد.
۷. نمایش هرگونه تصویری از بیمار به صورت کامل یا جزئی ممنوع است.