



محل و محدوده جغرافیایی آگهی ها

(موضوع تبصره ۲ ماده ۴ دستور العمل تبلیغات)

کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی کل

چهارشنبه ۹۶/۱۲/۲۳

تعاریف:

- دستور العمل: دستور العمل نحوه اطلاع رسانی، تبلیغ و آگهی های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی آرایش بهداشتی و امور پزشکی مصوب شورای عالی نظام پزشکی در تاریخ ۱۳۹۳/۰۲/۲۸
- درخواست کننده: کلیه افراد موضوع ماده ۴ که درخواست نشر آگهی یا تبلیغات یا اطلاع رسانی دارند.
- نظام مبدأ: نظام پزشکی شهرستان دربرگیرنده محدوده جغرافیایی محل فعالیت مطب یا موسسه تشخیصی درمانی
- نظام مقصد: نظام پزشکی شهرستانی که درخواست تبلیغات در محدوده جغرافیایی تحت پوشش آن وجود دارد.
- کمیته مبدأ: کمیته استانی تبلیغات در استان محل فعالیت مطب یا موسسه تشخیصی درمانی
- کمیته مقصد: کمیته استانی تبلیغات در استانی که درخواست نشر آگهی در آن وجود دارد.
- نظام پزشکی کل: سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
- کمیسیون: کمیسیون تبلیغات نظام پزشکی کشور
- آیین نامه: آیین نامه تبلیغات
- تبلیغات: مصادیق مندرج در ماده ۳ دستور العمل
- شهر: محدوده جغرافیایی تعریف شده بر اساس ضوابط وزارت کشور
- شهرستان: محدوده جغرافیایی تعریف شده بر اساس ضوابط وزارت کشور



مراجع صدور مجوز

- ۱- چنانچه درخواست کننده، تقاضای تبلیغات در شهرستان محل فعالیت خود را داشته باشد، درخواست خود را تسلیم نظام مبدا می نماید. کلیه مراحل صدور مجوز تبلیغات توسط نظام مبدا انجام می شود.
- ۲- چنانچه درخواست کننده، تقاضای تبلیغات در محلی را داشته باشد که در استان محل فعالیت بوده ولی در شهرستانی غیر از محل فعالیت خود باشد، درخواست خود را تسلیم نظام مقصد می نماید. کلیه مراحل صدور مجوز تبلیغات توسط نظام مقصد انجام می شود. البته نظام مقصد موظف است که پس از صدور مجوز به نظام مبدا اعلام نماید.
- ۳- چنانچه درخواست کننده، تقاضای تبلیغات در بیش از یک شهرستان خارج از محل فعالیت و واقع در استان محل فعالیت خود داشته باشد درخواست خود را تسلیم کمیته مبدا می نماید و کلیه مراحل صدور مجوز تبلیغات توسط کمیته استانی مبدا صورت می گیرد.
- ۴- چنانچه درخواست کننده تقاضای تبلیغات در استانی خارج از استان محل فعالیت بوده درخواست خود را تسلیم کمیته مقصد می نماید. کلیه مراحل صدور مجوز تبلیغات پس از صورتجلسه مشترک و موافقت استان مبدا و مقصد توسط کمیته مقصد انجام می شود.
- ۵- چنانچه درخواست کننده تقاضای تبلیغات در بیش از یک استان خارج از استان محل فعالیت بوده درخواست خود را تسلیم کمیسیون نموده و کلیه مراحل صدور مجوز تبلیغات توسط اداره کل نظارت صورت می گیرد.
- ۶- چنانچه درخواست کننده، تقاضای تبلیغات مواد و محصولات موضوع ماده ۱ و ۲ دستورالعمل را داشته باشد طرح درخواست و کلیه مراحل بررسی و صدور در نظام پزشکی کل صورت می گیرد.
- ۷- مرجع صدور مجوز تبلیغات برای متقاضیانی که درخواست تبلیغات در رسانه هایی دارند که حوزه مخاطبین آن بیش از یک استان باشد کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی کل است.
- ۸- مدت اعتبار مجوزهای تبلیغات ۱ ساله است.